



# HIMBEER ALLGEMEINE INFORMATIONEN

**HIMBEER** ist authentisch, urban, unabhängig, neugierig, gut gelaunt und designverliebt. **HIMBEER** ist aus unseren eigenen Ansprüchen als Eltern entstanden, die das Stadtleben mit Kindern auskosten. Wir möchten unterhalten und informieren, zu bewusstem Konsum ebenso wie zu wertvollen gemeinsamen Erlebnissen mit Kindern anregen und aus den vielfältigen Angeboten für Familien die besten für unsere Leser\* herausfiltern.

## ZIELGRUPPE:

Unsere Medien werden von Familien mit Kindern von 0-14 Jahren genutzt. Auch für werdende Eltern bietet **HIMBEER** unbezahlbare Empfehlungen und Ideen für alle Bereiche des Familienlebens. Unsere Leser leben in der Großstadt, sind aktiv, kulturell interessiert und haben eine hohe Affinität zu den von **HIMBEER** aufgegriffenen Themen.

## HIMBEER VERLAG MÜNCHEN

UG (haftungsbeschränkt)  
Schwanthalerstr. 155  
80339 München  
Telefon: 089-21665054  
Fax: 089-21665056  
redaktionMUC@himbeer-magazin.de

## HIMBEER MAGAZIN

Stadtmagazin für Leute mit Kindern  
erscheint alle 2 Monate  
Auflage:  
20.000 in München (seit 2012)  
20.000 in Berlin (seit 2008)  
Auslage jeweils im gesamten Stadt-  
gebiet an rund 500 Orten für Familien  
zur kostenlosen Mitnahme

## HIMBEER ONLINE

[www.himbeer-muenchen.de](http://www.himbeer-muenchen.de)  
Zugriffszahlen 01.12.2015 - 30.11.2016:  
Visits: 768.512  
Unique Visitors: 577.424  
Page Impressions: 1.695.945 (eigene Angaben  
auf Grundlage von Google Analytics)  
Aktuelle Zahlen des Vormonats einsehbar unter:  
[www.himbeer-magazin.de/mediadaten-online](http://www.himbeer-magazin.de/mediadaten-online)



\* Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die zusätzliche Formulierung der weiblichen Form verzichtet. Wir möchten deshalb darauf hinweisen, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.

## PRINT

### HIMBEER MAGAZIN

Das HIMBEER Magazin ist das Stadtmagazin für Familien in München und Berlin. Es erscheint alle zwei Monate kostenlos und bietet neben dem umfangreichsten Veranstaltungskalender der Stadt zahlreiche Informationen und Reportagen aus der Lebenswelt von Familien. Das Magazin wird zwei Monate lang immer wieder zur Hand genommen und dient oftmals mehreren Familienmitgliedern als Informationsquelle des Stadtgeschehens.

**ANZEIGE:** HIMBEER-Leser nutzen die Werbung im Magazin, um sich über Angebote für Familien zu informieren – von der ganzseitigen Werbefläche auf den Umschlagseiten bis zur kleinen Anzeige im Veranstaltungskalender bieten wir verschiedene Anzeigenformate an.

**BEILAGE:** Sie können Ihre Printprodukte (Flyer, Bestellkarten, Prospekte) dem HIMBEER Magazin beilegen und so die HIMBEER-Leser damit erreichen.

**SONDERSEITEN PRODUKT:** Wenn Sie ein Produkt im HIMBEER-Look im thematisch passenden Umfeld präsentieren möchten und über keine gestaltete Anzeige verfügen, haben Sie in vier HIMBEER-Ausgaben dazu die Gelegenheit. Wir benötigen lediglich Bild und Text von Ihnen. Themen: Schwangerschaft/Baby, Schulstart, Kindergeburtstag und Weihnachten.

**SONDERSEITEN AKTIV:** Ähnlich wie auf den Sonderseiten Produkt benötigen Sie keine gestaltete Anzeige, um Ihr Kurs-Angebot, Ihre Dienstleistung oder Ihren Service im thematisch passenden Umfeld vorzustellen. Die Sonderseiten Aktiv erscheinen dreimal jährlich zu den Themen: Sport/Freizeit und Kindergeburtstag.

**ADVERTORIALS:** Mit einem Artikel im HIMBEER-Layout können Sie unseren Lesern Ihre Inhalte im vertrauten redaktionellen Umfeld nahebringen. Die Beiträge werden als Anzeigen gekennzeichnet.

## ONLINE

### WWW.HIMBEER-MUENCHEN.DE

Die HIMBEER-Webseite wird vor allem genutzt, um sich über Veranstaltungen für Familien zu informieren. Aber auch die Reportagen und Interviews, Reiseberichte und Produktvorstellungen, Rezeptvorschläge und Ideen zum Selbermachen auf der HIMBEER-Webseite erfreuen sich großer Beliebtheit bei unseren Lesern und sorgen für ständig wachsende Zugriffszahlen.

**BANNER:** Die inhaltliche Ausrichtung der HIMBEER-Webseite bietet Ihnen die Möglichkeit, gezielt Familien mit Ihren Online-Anzeigen zu erreichen. Von Content Ad bis Wallpaper bieten wir verschiedene Bannerformate an.

**TERMINHIGHLIGHT:** Der Veranstaltungskalender gehört zu den meistbesuchten Seiten des HIMBEER-Portals, dort genießt Ihre Veranstaltung als Terminhighlight mit Bild, kurzem Text und Verlinkung besondere Aufmerksamkeit.

**NEWSLETTER:** Die Abonnenten des zweimonatlich versendeten HIMBEER-Newsletters sind in besonderem Maße an Familienthemen interessiert. Indem Sie Ihre Werbung in unseren Newsletter integrieren, erreichen Sie gezielt diese Leser.

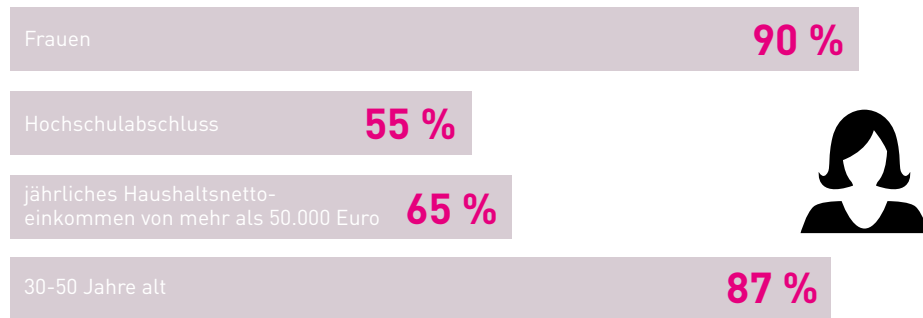
**ADVERTORIAL/SPONSORED POST:** HIMBEER bietet ein attraktives Umfeld, um Produkte, Angebote oder Dienstleistungen ausführlich vorstellen zu können. Die Form als Gastartikel ist attraktiv durch die Einbindung in das redaktionelle HIMBEER-Umfeld und den Umfang an Informationen, die so transportiert werden können. Verlinkungen innerhalb des als „Sponsored Post“ gekennzeichneten Beitrags sind möglich, allerdings als „nofollow“-Links.

**GEWINNSPIEL:** In Form eines redaktionellen Beitrags werden die Gewinnspiele angekündigt und genießen eine hohe Aufmerksamkeit auf der HIMBEER-Webseite. Zusätzlich erscheinen Sie in Rotation auf der Startseite.

Alle Preise und weiteren Infos: [www.himbeer-magazin.de/mediadaten-online](http://www.himbeer-magazin.de/mediadaten-online)

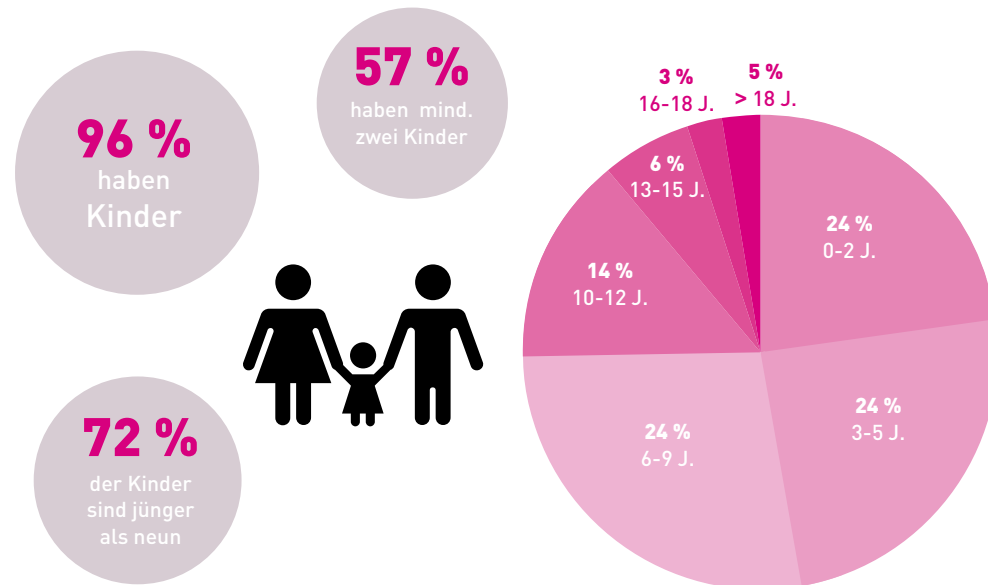
## HIMBEER-LESER

HIMBEER-Leser sind vorwiegend weiblich, gut ausgebildet, gut verdienend, stehen mitten im Leben und haben Kinder.

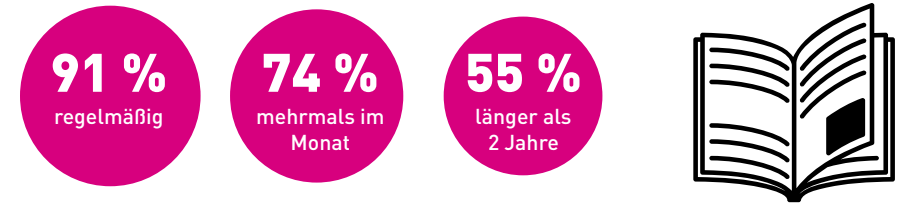


## KINDER

## ALTER DER KINDER

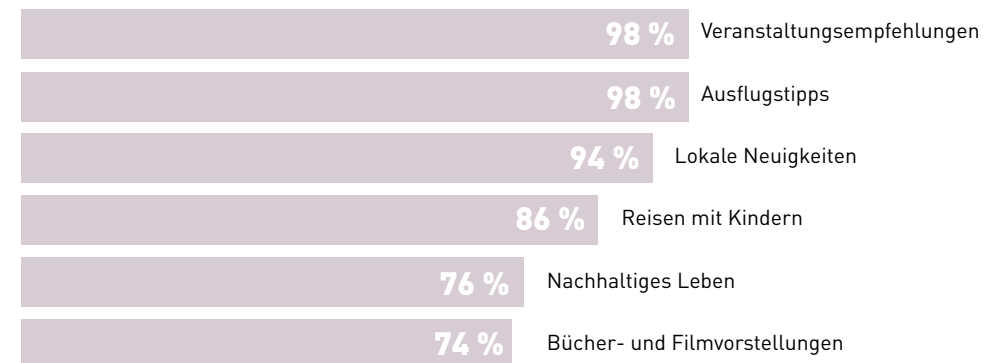


## NUTZUNG DES MAGAZINS

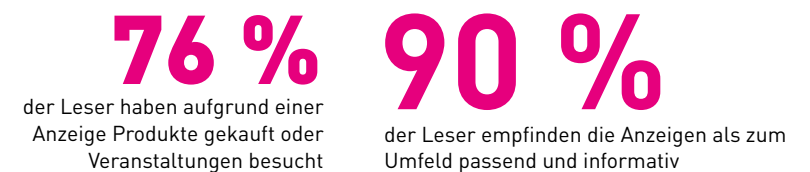


## RELEVANTE THEMEN

HIMBEER-Leser sind vielseitig an Veranstaltungen, Kultur, Reisen, Lifestyle und familienrelevanten Themen interessiert.




## ANZEIGEN ALS KAUFIMPULS



# HIMBEER MAGAZIN ERSCHEINUNGSTERMINE 2017


Jede Ausgabe des HIMBEER Stadtmagazins für Leute mit Kindern enthält eine eigens produzierte Titelgeschichte, zahlreiche Kultur-Tipps und Freizeit-Ideen für Familien sowie einen umfangreichen Veranstaltungskalender, der über zwei Monate dafür sorgt, dass das Heft immer wieder zur Hand genommen wird. Zweimal jährlich erscheinen redaktionelle Sonderseiten zu den Themen: Schwangerschaft/Baby und Kindergeburtstag.

MONATE	REDAKTIONELLE EXTRASEITEN	SONDERSEITEN PRODUKTE	SONDERSEITEN AKTIV	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGEN- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS
FEB-MRZ				01.02.	09.01.	13.01.
APR-MAI	SCHWANGER/BABY	SCHWANGER/BABY		01.04.	06.03.	13.03.
JUN-JUL		SCHULSTART	SPORT UND FREIZEIT	01.06.	05.05.	11.05.
AUG-SEP			SPORT UND FREIZEIT	01.08.	05.07.	11.07.
OKT-NOV	GEBURTSTAG	GEBURTSTAG	GEBURTSTAG	01.10.	05.09.	11.09.
DEZ-JAN		WEIHNACHTEN		01.12.	06.11.	13.11.

Bitte haben Sie Verständnis, dass es im Themenplan zu Änderungen kommen kann, wenn es die Aktualität erfordert.  = eingebunden in redaktionelle Sonderseiten.
















Auf den Sonderseiten **PRODUKT** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Lieblingsprodukte im redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Wir benötigen hierzu lediglich ein Bild des Produktes sowie einen kurzen Text. Die Leser nutzen diese Empfehlungen bewusst als Inspiration und Kaufempfehlung.

32 | HIMBEER | BABY | ANZEIGEN

	<b>NAME IHRES SHOPS/LABELS</b> HIER SOLLTE STEHEN, WAS SIE GERNE ÜBER IHR ANGEBOT LESEN MÖCHTEN. WELCHE PRODUKTEMPFEHLUNG HABEN SIE NOCH FÜR UNSERE LESER? WAS GIBT ES SONST NOCH WUNDERBARES BEI IHNEN? (MAXIMAL 200 ZEICHEN)	
PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE	<b>IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE</b>	PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE
	<b>SCHÖNES FÜR SCHWANGERE UND BABYS</b>	
PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE		PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE
	<b>NAME IHRES SHOPS/LABELS</b> HIER SOLLTE STEHEN, WAS SIE GERNE ÜBER IHR ANGEBOT LESEN MÖCHTEN. WELCHE PRODUKTEMPFEHLUNG HABEN SIE NOCH FÜR UNSERE LESER? WAS GIBT ES SONST NOCH WUNDERBARES BEI IHNEN? (MAXIMAL 200 ZEICHEN)	
PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE	<b>IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE</b>	PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE
	<b>NAME IHRES SHOPS/LABELS</b> HIER SOLLTE STEHEN, WAS SIE GERNE ÜBER IHR ANGEBOT LESEN MÖCHTEN. WELCHE PRODUKTEMPFEHLUNG HABEN SIE NOCH FÜR UNSERE LESER? WAS GIBT ES SONST NOCH WUNDERBARES BEI IHNEN? (MAXIMAL 200 ZEICHEN)	
PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE	<b>IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE</b>	PRODUKTNAME (EINE ZEILE) IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE

Auf den Sonderseiten **AKTIV** finden die Leser wertvolle Empfehlungen rund um das Thema Sport und Freizeit oder Geburtstag. Wir gestalten für Sie mit Bild und kurzem Text eine ansprechende Anzeige im redaktionellen Umfeld.

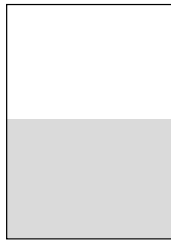
ANZEIGEN | SPORT-SPECIAL | HIMBEER | 39

 Eriebsberg Oberaudorf-Hocheck u.a. Sommerrodeln, Wanderparadies, Waldseitigen, Flying Fox „Oberaudorfer Flieger“ <a href="http://WWW.HOHCHECK.COM">WWW.HOHCHECK.COM</a>	 SUP mit Familie, Freunden oder zum Kindergeburtstag. Mit qualifizierten Trainern im Wasserpark Starnberg. Tel. 0157 50280 516 <a href="http://WWW.SUP-CLUB.BAYERN">WWW.SUP-CLUB.BAYERN</a>	 Ein ganz besonderes Naturerlebnis in 13 Parcours und auf über 21 qm Wald. Vom Kind bis zum Kletterprofi, für jeden ist etwas dabei. <a href="http://WWW.MÜNCHNER-WALD.DE">WWW.MÜNCHNER-WALD.DE</a>	 Tierisch Kuh-les Feriencamp 8.8. bis 12.8.16 auf dem Bio-Zoo- Erlebnishof exklusiv für 15 GrundschulKinder <a href="http://WWW.BAUERNHOFTOUREN.DE">WWW.BAUERNHOFTOUREN.DE</a>
 Naturverträgliche Strecke für Kids und Profis. An der Hochresbahn, nur 1 Stunde ab München. <a href="http://WWW.BIKEPARK-SAMERBERG.DE">WWW.BIKEPARK-SAMERBERG.DE</a>	<b>TOLLE ANGEBOTE FÜR SPORT UND FREIZEIT</b>	 Kanu Kivi – die Adresse rund ums Kanufahren im Allgäu. Traumhafte Kanutouren für Familien. <a href="http://WWW.KANU-KIVI.DE">WWW.KANU-KIVI.DE</a>	 Reiterferien – auch für Anfänger: Reiterferien, Ponyreiten, Ausritte, Hallenbad, Familienburgspiele. Kinder bis 6 Jahre frei!! <a href="http://WWW.GUT-FEUIERSCHWENDT.DE">WWW.GUT-FEUIERSCHWENDT.DE</a>
 Der Freizeitpark RubeGolding mit Bergachterbahn und Märchenland ist das ideale Ausflugsziel für die ganze Familie. <a href="http://WWW.FREIZEITPARK.BY">WWW.FREIZEITPARK.BY</a>	 Im Eriebsmuseum „Dem Ritter auf der Spur“, mit Schatzkarten und magischem Schwert zum Schlosskopfschatz. <a href="http://WWW.EHRENBURG.AT">WWW.EHRENBURG.AT</a>	 Familienklettern im Kauerstal. Unser Bergführer weiß, was Kindern Spaß macht! Klettern, Klettersteig, Flying Fox, Nachtwandern usw. <a href="http://WWW.DAV-SUMMIT-CLUB.DE/FAVETI">WWW.DAV-SUMMIT-CLUB.DE/FAVETI</a>	 Bouldercarts – der ultimative Abfahrtspaß für Jung und Alt. Mit dem Lift nach oben und dem Bullcart wieder ins Tal. <a href="http://WWW.BULLCARTS.DE">WWW.BULLCARTS.DE</a>
 Reiten auch für Allergiker. Reiterunterricht in Einzelstunden, Reitercamps für Kinder in allen Schulferien. <a href="http://WWW.EQUITHERA.DE">WWW.EQUITHERA.DE</a>	 In der Therme Erding erkundet der Gast 26 Rutschen, taucht in das neue Wellenbad ein und entspannt in der exotischen Therme. <a href="http://WWW.THERME-ERDING.DE">WWW.THERME-ERDING.DE</a>	 Freibad, Badese, Jugendzeitplatz – im Freizeitpark Mammendorf ist für jeden etwas dabei. <a href="http://WWW.FZP-MAMMENDORF.DE">WWW.FZP-MAMMENDORF.DE</a>	 Boulderspaß für Kinder! Spiel, Sport und Spannung beim Klettern – egal ob bei Familienausflügen, Geburtstagspartys oder Kletterkursen! <a href="http://WWW.BOULDERWELT-MÜNCHEN.WESTE">WWW.BOULDERWELT-MÜNCHEN.WESTE</a>

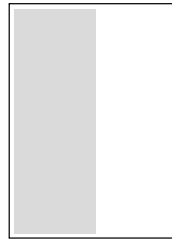
# HIMBEER MAGAZIN FORMATE UND PREISE | PRINT



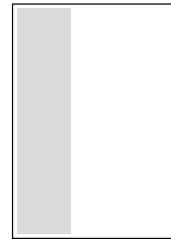
**1/1**  
210 x 297  
(+ 3 mm Beschnitt,  
ohne Schnittmarken)  
Direktpreis: **2160,-**  
Agenturpreis: **2542,-**



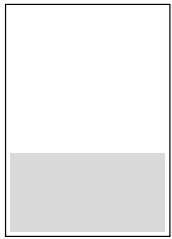
**1/2, quer**  
210 x 147  
(+ 3 mm Beschnitt,  
ohne Schnittmarken)  
Direktpreis: **1235,-**  
Agenturpreis: **1454,-**



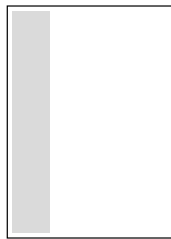
**1/2, hoch**  
100 x 287  
  
Direktpreis: **1235,-**  
Agenturpreis: **1454,-**



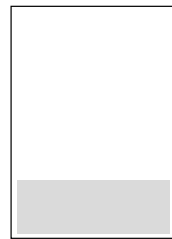
**1/3, hoch**  
67 x 287  
  
Direktpreis: **843,-**  
Agenturpreis: **991,-**



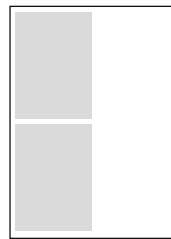
**1/3, quer**  
200 x 95  
Direktpreis: **843,-**  
Agenturpreis: **991,-**



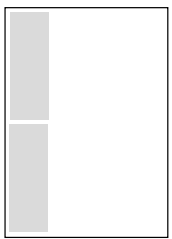
**1/4, hoch\***  
53 x 287  
Direktpreis: **645,-**  
Agenturpreis: **758,-**



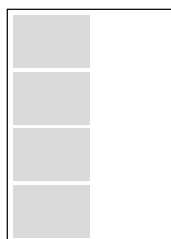
**1/4, quer**  
200 x 70  
Direktpreis: **645,-**  
Agenturpreis: **758,-**



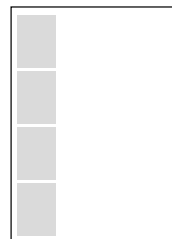
**1/4, Rechteck**  
100 x 142  
Direktpreis: **645,-**  
Agenturpreis: **758,-**



**1/8, hoch\***  
53 x 142  
Direktpreis: **380,-**  
Agenturpreis: **446,-**



**1/8, quer\***  
100 x 70  
Direktpreis: **380,-**  
Agenturpreis: **446,-**



**1/16\***  
53 x 70  
Direktpreis: **198,-**  
Agenturpreis: **233,-**

## PLATZIERUNGEN

Umschlag (U2 und U3) + 10% | U4 + 15%, Platzierungswünsche +10%  
Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

\* Platzierung ist nur im Terminteil möglich.

## RABATT BEI MEHRFACHBUCHUNG

3 Anzeigen 5% | 6 Anzeigen 10% | 10 Anzeigen 15%

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Format: 210 x 297 mm

Satzspiegel Redaktion 185 x 272 mm | Satzspiegel Anzeigen 200 x 287 mm

Umfang: mindestens 52 Seiten | Druckunterlagen: Nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CYMK-Modus | Auflösung 300dpi | Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 45 Euro.

## BEILAGEN

Beilagen sind dem Magazin lose beigefügte Blätter, Karten oder Prospekte.

Sie müssen zum Bund hin geschlossen sein, um verarbeitet werden zu können.

Teilbuchungen von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern sind möglich.

Konditionen können Sie bei uns erfragen.

Direktpreis: **82 Euro** pro 1000 | Agenturpreis: **96 Euro** pro 1000, ab 10.000 Stück

## ADVERTORIAL

Ab einer Größe von 1/4 Seite möglich. Anzeigenpreis + 20%

## KOMBI-RABATT:

Bei Buchung von HIMBEER München und HIMBEER Berlin gewähren wir einen Rabatt von 5% auf den jeweiligen Anzeigenpreis.

Alle Preise sind Nettopreise.

# HIMBEER MAGAZIN BESTELLFORMULAR

## FORMAT

- 1/1 Seite  1/4 Seite, quer  
 1/2 Seite, hoch  1/4 Seite, Rechteck  
 1/2 Seite, quer  1/8 Seite, hoch\*  
 1/3 Seite, hoch  1/8 Seite, quer\*  
 1/3 Seite, quer  1/16 Seite\*  
 1/4 Seite, hoch\*

\* Platzierung ist nur im Terminteil möglich.

## PLATZIERUNGSWUNSCH

Mindestformat 1/1 Seite:  U2 (+ 10%)  U3 (+ 10%)  U4 (+ 15%)

sonstige Platzierungswünsche (+10%) .....

### Im Umfeld der redaktionellen Sonderseiten:

- Schwanger/Baby (APR-MAI)  Geburtstag (OKT-NOV)

## GEWÜNSCHTE AUSGABEN

2017  02I03  04I05  06I07  08I09  10I11  12I01-2018  
2018  02I03  04I05  06I07  08I09  10I11  12I01-2019  
2019  02I03  04I05  06I07  08I09  10I11  12I01-2020

Mehrfachbuchung: 3 Anzeigen 5 %, 6 Anzeigen 10%, 10 Anzeigen 15 %

## BEIHEFTER I BEILAGEN

Direktpreis: ab 82 Euro pro 1.000 | Agenturpreis: ab 96 Euro pro 1.000

abhängig von Gewicht und Größe | ab 10.000 Stück

## BESONDERE VEREINBARUNGEN

.....  
.....

## AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSADRESSE

Firma .....

Ansprechpartner .....

Adresse .....

.....

Telefon | Fax .....

E-Mail .....

Datum | Unterschrift .....

per SEPA-Lastschriftmandat (-2 % Skonto)

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE75ZZZ00000387686

Mandatsreferenz: wird separat mitgeteilt

Kontoinhaber(in) .....

Bank .....

IBAN .....

BIC .....

Datum .....

Unterschrift .....

Hiermit ermächtige ich die HIMBEER Verlag München UG, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom HIMBEER Verlag München UG auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

Es gelten unsere AGB. Alle Preise sind Nettopreise.



# HIMBEER MAGAZIN

## SONDERSEITEN | PRODUKT/AKTIV | BESTELLFORMULAR

### SONDERSEITEN PRODUKT

<input type="radio"/> <b>PAKET S</b> Direktpreis: <b>190,-</b> Agenturpreis: <b>224,-</b>	<b>PRODUKT ABBILDUNG</b>  Produktbild: 300 dpi, 58 mm breit, 48 mm hoch  Produktname (max. 35 Zeichen) Ihre Adresse oder Webseite		
<input type="radio"/> <b>PAKET M</b> Direktpreis: <b>350,-</b> Agenturpreis: <b>412,-</b>	<b>PRODUKT ABBILDUNG</b>  Produktbild: 300 dpi, 58 mm breit, 48 mm hoch  Produktname (max. 35 Zeichen) Ihre Adresse oder Webseite	<b>TEXT</b>  Kurzbeschreibung Ihres Shops, der Besonderheiten und Ihres Sortiments, (maximal 200 Zeichen)  Ihre Adresse oder Webseite	
<input type="radio"/> <b>PAKET L</b> Direktpreis: <b>500,-</b> Agenturpreis: <b>588,-</b>	<b>PRODUKT ABBILDUNG</b>  Produktbild: 300 dpi, 58 mm breit, 48 mm hoch  Produktname (max. 35 Zeichen) Ihre Adresse oder Webseite	<b>PRODUKT ABBILDUNG</b>  Produktbild: 300 dpi, 58 mm breit, 48 mm hoch  Produktname (max. 35 Zeichen) Ihre Adresse oder Webseite	<b>TEXT</b>  Kurzbeschreibung Ihres Shops, der Besonderheiten und Ihres Sortiments, (maximal 200 Zeichen)  Ihre Adresse oder Webseite

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, keine Logos.

### SONDERSEITEN AKTIV (NUR: GEBURTSTAG ODER SPORT UND FREIZEIT)

<input type="radio"/> <b>1 KÄSTCHEN</b> Direktpreis: <b>160,-</b> Agenturpreis: <b>188,-</b>	IHR NAME  Kurzbeschreibung Ihres Angebotes, Service oder Dienstleistung (Text max. 390 Zeichen)          ADRESSE ODER WEBSEITE	<input type="radio"/> <b>2 KÄSTCHEN</b> Direktpreis: <b>300,-</b> Agenturpreis: <b>353,-</b>	ANGEBOT <b>MIT FOTO</b>  IMAGEBILD IHRES ANGEBOTS ODER IHRER LOCATION (Größe: 44 x 40 mm, 300 dpi)  <b>UND/ ODER</b>  Hier sollte stehen, welches Angebot Sie haben. (Text max. 100 Zeichen)  ADRESSE ODER WEBSEITE
--	--	--	--

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich Fotos abbilden können, keine Logos, keine Schrift und keine Rabattcodes.

### GEWÜNSCHTE SONDERSEITE

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> SCHWANGER/BABY (APR-MAI)     | <input type="radio"/> SPORT UND FREIZEIT (AUG-SEP) |
| <input type="radio"/> SCHULSTART (JUN-JUL)         | <input type="radio"/> GEBURTSTAG (OKT-NOV)         |
| <input type="radio"/> SPORT UND FREIZEIT (JUN-JUL) | <input type="radio"/> WEIHNACHTEN (DEZ-JAN)        |

### AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSADRESSE

Firma .....

Ansprechpartner(in) .....

Adresse .....

.....

Telefon | Fax .....

E-Mail .....

Datum | Unterschrift .....

per SEPA-Lastschriftmandat (-2 % Skonto)

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE75ZZZ00000387686

Mandatsreferenz: wird separat mitgeteilt

Kontoinhaber(in) .....

Bank .....

IBAN .....

BIC .....

Datum .....

Unterschrift .....

Hiermit ermächtige ich die HIMBEER Verlag München UG, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom HIMBEER Verlag München UG auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen. Es gelten unsere AGB. Alle Preise sind Nettopreise.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten im „HIMBEER Verlag München UG (haftungsbeschränkt)“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Redaktion nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers besteht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeiträge, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Redaktion eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Wünsche des Kunden nach einer bestimmten Platzierung sind für die Redaktion nicht verbindlich, es sei denn sie hat die Beachtung dieser Wünsche dem Kunden schriftlich zugesagt. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Redaktion mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Die Redaktion behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Redaktion abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Redaktion unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Redaktion unverzüglich Ersatz an. Die Redaktion gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zah-

lungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für die Redaktion ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegen geltend gemacht werden.

11. a) Zum Schadenersatz gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist die Redaktion nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhaftes Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch die Redaktion in eine des Erreichens des Vertragszweck gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von der Redaktion zurückzuführen sind.

b) Haftet die Redaktion gem. Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

c) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn haftet die Redaktion nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der Redaktion zurückzuführen sind.

d) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden die Redaktion von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

12. Die Redaktion gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber unmittelbar nach Kenntnisnahme des Mangels erheben. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von sechs Wochen ab dem Erscheinen der Anzeige zu beanstanden.

13. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Redaktion berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, Einziehungskosten sowie Mahnkosten in Höhe von Euro 5,00 pro Mahnung berechnet. Die Redaktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Redaktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücktritt auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

18. Die Redaktion liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigen-

beleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Redaktion über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder anders zugesicherte Auflage um mehr als 20% unterschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Redaktion dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22. Erfüllungsort ist der Sitz der Redaktion. Gerichtsstand ist der Sitz der Redaktion. Soweit Ansprüche der Redaktion nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Redaktion vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

1) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Redaktion rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung der Redaktion.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge - sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde - mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit der Redaktion in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlussstermin verlangt werden.

d) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film- und Lithokosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt die Redaktion von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden, auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Die Redaktion ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der

veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann die Redaktion die entstandenen Satzkosten berechnen.

h) AE-Provisionen in Höhe von 15% vom Listenpreis werden nur Agenturen gewährt, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise der Redaktion halten. Auf Sonderpreise und rabattierte Preise wird keine AE-Provision gewährt. Die von der Redaktion gewährte AE-Provision darf von Agenturen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i.) AE-Provisionen werden nur dann gewährt, wenn alle erforderlichen Arbeiten von der Agentur übernommen und reprofähige Vorlagen abgeliefert werden. Werden nicht reprofähige Vorlagen zur Verfügung gestellt, verringert sich die AE-Provision auf 10%. In jedem Fall ist Voraussetzung für einen Provisionsanspruch, dass kein Erstkontakt mit dem Auftraggeber durch den HIMBEER Verlag München UG (haftungsbeschränkt) zustande gekommen ist oder ein Direktvertrag vorliegt. Bei Ausfall bzw. Insolvenz einer Agentur haftet der Auftraggeber für die bestellten Anzeigen.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger direkt oder indirekt per Fernübertragung an die Redaktion papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. durch fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der Redaktion zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz.

c) Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen die Redaktion inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z. B. Dateien, die unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden) kann die Redaktion ablehnen. Die Redaktion kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. d) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an die Redaktion zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.

e) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an die Redaktion übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden gegen eine pauschale Versandgebühr von EUR 2,50 zurückgeschickt.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Die Redaktion behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren der Redaktion Schäden entstanden sind.

Stand 01.12.2016