



HIMBEER GESUNDHEIT 2017

HIMBEER VERLAG DER SPEZIALIST FÜR FAMILIENTHEMEN

Im **HIMBEER** Verlag erscheint seit 2008 sechsmal jährlich das **HIMBEER** Stadtmagazin für Leute mit Kindern. Dort finden Familien Veranstaltungstermine, Kinderbücher, Kinofilme, Rezepte, schöne Dinge sowie viele Tipps und Empfehlungen für das Stadtleben. Seit 2012 erscheint das **HIMBEER** Magazin auch in München. Mit dem Jahrestitel **BERLIN MIT KIND** bringt der Verlag seit 2011 den Familien-Freizeit-Guide mit spannenden Reportagen und allen relevanten Adressen der Stadt heraus. Auf der Webseite www.himbeer-magazin.de informieren sich Familien über das aktuelle Geschehen der Stadt und erhalten wertvolle Empfehlungen und Tipps aus der **HIMBEER**-Redaktion.

ZIELGRUPPE: Unsere Medien werden von Familien mit Kindern von 0-14 Jahren genutzt. Auch für werdende Eltern bietet **HIMBEER** unbezahlbare Empfehlungen und Ideen für alle Bereiche des Familienlebens. Unsere Leser leben in der Großstadt, sind aktiv, kulturell interessiert und haben eine hohe Affinität zu den von **HIMBEER** aufgegriffenen Themen.

HIMBEER VERLAG

UG (haftungsbeschränkt)
Käthe-Niederkirchner-Str. 7
10407 Berlin
Telefon: 030-66307359
Fax: 030-66307358

HIMBEER MAGAZIN

Stadtmagazin für Leute mit Kindern
erscheint alle zwei Monate
Auflage: 20.000 in Berlin (seit 2008)
20.000 in München (seit 2012)
Auslage jeweils im gesamten
Stadtgebiet an über 500 Orten für
Familien zur kostenlosen Mitnahme

HIMBEER ONLINE

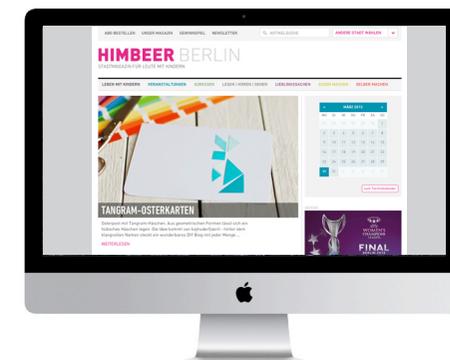
www.himbeer-magazin.de
Zugriffszahlen 2016:
Visits: 768.512
Unique Visitors: 577.424
Page Impressions: 1.695.945 (eigene Angaben
auf Grundlage von Google Analytics)
Aktuelle Zahlen des Vormonats einsehbar unter:
www.himbeer-magazin.de/mediadaten-online

BERLIN MIT KIND FAMILIEN-FREIZEIT-GUIDE

erscheint einmal jährlich, Auflage: 20.000
Verkaufspreis: 13,90 Euro
Vertrieb: Presse-Grosso und Buchhandel in
Kooperation mit dem DuMont Verlag
www.berlinmitkind.de

HIMBEER GESUNDHEIT

erscheint einmal jährlich
Auflage: 20.000 in Berlin
Auslage jeweils im gesamten Stadtgebiet an über
500 Orten für Familien zur kostenlosen Mitnahme



HIMBEER GESUNDHEIT 2017 DER JAHRESTITEL FÜR DIE GESUNDE FAMILIE

Mit dem Jahrestitel **HIMBEER GESUNDHEIT** unterstreicht der **HIMBEER** Verlag seine Familienkompetenz auch bei den wichtigen Themen Gesundheit und Wohlbefinden in der Familie.

Der **HIMBEER** Verlag genießt durch seine mehrjährige Präsenz im Berliner Stadtbild und dem dichten Netz an Auslageorten mit dem **HIMBEER** Magazin und dem Jahrestitel **BERLIN MIT KIND** ein großes Vertrauen bei Berliner Familien.

So vielfältig wie Familien sind auch die sie betreffenden Gesundheitsthemen, die wir in **HIMBEER** Gesundheit aufgreifen: Von Allergien bis Zahngesundheit, von Krankheitsprävention bis Therapien, von Kindersport bis Wellness für Eltern. Wir beantworten Fragen, die viele Familien haben, lassen Experten zu Wort kommen und informieren über das Angebot im gesamten Berliner Raum.

DATEN

Erscheinungstermin: 01.06.2017

Anzeigenschluss: 05.05.2017

Anzeigenschluss Advertorial, Produkt-Special, Angebots-Special: 02.05.2017

5 % Frühbucherrabatt bis 06.03.2017

Druckunterlagenschluss: 11.05.2017

Druckunterlagenschluss Advertorial, Produkt-Special, Angebots-Special: 08.05.2017

erscheint einmal jährlich

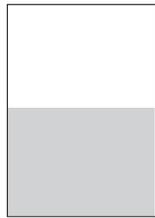
Auflage: 20.000

Auslage im gesamten Stadtgebiet an über 500 für Familien relevanten Orten zur kostenlosen Mitnahme

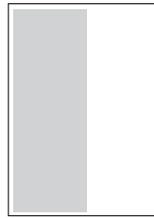




1/1
190 x 260
(+ 3 mm Beschnitt)
Direktpreis: **2160,-**
Agenturpreis: **2542,-**



1/2, quer
190 x 130
(+ 3 mm Beschnitt)
Direktpreis: **1235,-**
Agenturpreis: **1454,-**



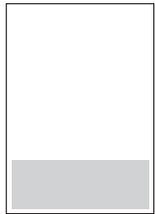
1/2, hoch
88 x 250

Direktpreis: **1235,-**
Agenturpreis: **1454,-**

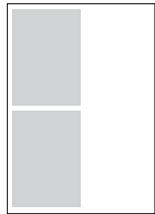


1/3, quer
180 x 88

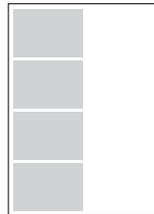
Direktpreis: **843,-**
Agenturpreis: **991,-**



1/4, quer
180 x 60
Direktpreis: **645,-**
Agenturpreis: **758,-**



1/4, Rechteck
88 x 123
Direktpreis: **645,-**
Agenturpreis: **758,-**



1/8, quer
88 x 60
Direktpreis: **380,-**
Agenturpreis: **446,-**



1/16
43 x 60
Direktpreis: **198,-**
Agenturpreis: **233,-**

ANZEIGEN

PLATZIERUNGEN

Umschlag (U2 und U3) + 10% | U4 + 15%, Platzierungswünsche +10%
Wenn erforderlich wird die Anzeige mit einer dünnen Linie umrandet.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Format: 190 x 260 mm | Satzspiegel: 180 x 234 mm
Umfang: mind. 36 Seiten | Druckunterlagen: Nur PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG, CYMK-Modus | Auflösung 300dpi | Für Nachbearbeitungen berechnen wir ab 45 Euro.

KOMBI-RABATT:

Buchen Sie Ihre Anzeige im Sonderheft HIMBEER GESUNDHEIT 2017 und in einer unserer anderen Publikationen und erhalten Sie 10% Rabatt auf beide Buchungen.

Alle Preise sind Nettopreise.



1/1
190 x 260
(+ 3 mm Beschnitt)
Direktpreis: **2592,-**
Agenturpreis: **3049,-**



1/2, quer
190 x 130
(+ 3 mm Beschnitt)
Direktpreis: **1482,-**
Agenturpreis: **1744,-**

ADVERTORIALS

Je nach Bedarf gestalten wir gerne, in Absprache mit Ihnen, ein zielgruppengerechtes Advertorial im redaktionellen Teil des Magazins. Ihr Service oder Ihre Dienstleistung wird in einem individuellen Layout optimal in Szene gesetzt. Bitte sprechen Sie uns mit Ihren Wünschen und Vorstellungen an.

HIMBEER GESUNDHEIT 2017 ANGEBOTS-SPECIAL

ANGEBOTS-SPECIAL

Präsentieren Sie Ihr Angebot oder Ihre Dienstleistung in einem Text mit oder ohne Foto. Beschreiben Sie hier, welchen Service die Kunden bei Ihnen erwarten können und was die Besonderheiten Ihres Angebotes sind. Die Specials können im Format S und M gebucht werden.

Paket M
Direktpreis: **720,-**
Agenturpreis: **847,-**

Paket S
Direktpreis: **500,-**
Agenturpreis: **588,-**

IMAGEBILD
IHRES ANGEBOTS
(Größe: 83 x 43 mm,
300 dpi)

Hier sollte stehen, welches Angebot Sie haben:
Headline (38 Zeichen*)
Beschreibungstext,
Adresse, ggf. Öffnungszeiten etc. (1680 Zeichen*)

IMAGEBILD
IHRES ANGEBOTS
(Größe: 54 x 43 mm,
300 dpi)

Hier sollte stehen, welches Angebot Sie haben:
Headline (38 Zeichen*)
Beschreibungstext,
Adresse, ggf. Öffnungszeiten etc. (1060 Zeichen*)

TEXT

Hier sollte stehen, welches Angebot Sie haben:
Headline (38 Zeichen*)
Beschreibungstext,
Adresse, ggf. Öffnungszeiten etc. (1680 Zeichen*)

TEXT

Hier sollte stehen, welches Angebot Sie haben:
Headline (38 Zeichen*)
Beschreibungstext,
Adresse, ggf. Öffnungszeiten etc. (1060 Zeichen*)

* Zeichen inkl. Leerzeichen.

33 HIMBEER GESUNDHEIT | ANZEIGEN

RUNDUM GESUND IN BERLIN

Ob Zahngesundheit, Sprachtherapie, Unterstützung im Familienalltag, die Auswahl der richtigen Brille, Schuhe oder Versicherung fürs Kind - hier findet ihr das Angebot Berliner Gesundheitsspezialisten.

KINDERBRILLEN



BRILLENKAMMER

Richtig sehen will...
Entwicklung des Seheinstells beginnt schon im Alter von 3 Jahren. Die Augen sind sehr empfindlich und brauchen die richtige Brille für einen klaren und angenehmen Seheinstell. Ein genaue Augenuntersuchung ist bei uns genauso wichtig wie bei den anderen Spezialisten. Wir beraten Sie bei der richtigen Brille. Von zart bis kräftig, von schlicht bis kunstvoll - wir bieten eine umfangreiche Auswahl an wunderschönen Fassungen, die dem neuesten Kinderstil entsprechen und sich während des Linsenspiels leicht verändern lassen. Besuchen Sie uns für alle Fragen, die Sie den Eltern zum Thema Sehen unklar sind.

BRILLENKAMMER, GRÜNBÄRGER STR. 58, 10245 BERLIN-FRIEDRICHSHAIN, T. 030-27591845, info@brillenkammer.de, www.brillenkammer.de, Di-Fr: 10:00-18:30 und Sa 10:00-16:00

KINDERBRILLEN



ROCHENKINDER - BEWEGUNG UND SPASS IM WASSER

Taucht ein in die Welt der ROCHENKINDER und macht auch vertraut mit dem neuen Element. Gewiss das warme Wasser, das dem Körper Wärme spendet und die Muskeln lockert. Mit dem Ausprobieren der Schwimmarten, des Wassers und dem eigenen Körper sammeln die Kinder wertvolle Erfahrungen, die für ihre Entwicklung und das Schwimmvertrauen wichtig sind. Wasserbegegnungen und Schwimmstunden finden im Sommer, um sich in ihrem Tempo mit dem Schwimmen vertraut zu machen. Für Kinder von acht Monaten bis zwei Jahren. Samstag im Wasser-Klinikum Spandau. www.rochenkinder.de oder T. 030-8701079

PHYSIOLOGISCHE



PHYSIOLOGISCHE THERAPIE FÜR DIE GANZE FAMILIE

Die Praxis für "rehabilitative" Physiotherapie ist ein Zentrum für die Behandlung von muskuloskeletalen Beschwerden. Die Balance des Patienten werden in der Behandlung der Beschwerden auf einem ganzheitlichen Ansatz. Es werden therapeutische Techniken entsprechend angewendet. Dabei berücksichtigt das Team, bestehend aus erfahrenen Physiotherapeuten, Diätassistenten, Ergotherapeuten und Übungsleitern, das komplexe Wechselgeschehen des gesamten Körpers, denn die körperliche Leistungsfähigkeit hängt eng zusammen mit dem seelischen Gleichgewicht. www.physiobalance.berlin

ZAHNARZT



IHR ZAHNARZTTEAM FÜR DIE GANZE FAMILIE

Denken Sie über den Übergang zwischen Mitternacht und Morgen. Berg findet man die Zahnarztpraxis für alle Kinder und ihre Eltern. Seit 19 Jahren ist unser Team bestrebt für qualitativ hochwertige, einfaches Behandlung. Wir legen großen Wert auf kindgerechte Prävention. Wir behandeln Kinder jeden Alters sowie Erwachsene, auch Angstpatienten und bei uns sehr willkommen. Im Rahmen von Zahnärztlichen Zertifikatstraining, Kinderzahnärztliche und Endodontie ist das Team überdurchschnittlich qualifiziert. **Praxis Angebot Heide, Torstr. 91, 10119 Berlin-Mitte, T. 030-464615, www.zahnarztpraxis-heide.de**

LAUFLERSCHUHE



STARKE FÜSSE - EIN LEBEN LANG

Wenn es um die Gesundheit unserer Lieblingen geht, ist die Entwicklung der Füße enorm wichtig. In den ersten Jahren wird der Grundstein für das gesunde Leben gelegt. Kinderorthopäden sind sich einig: Zu viele Schuhe behindern die Entwicklung der kleinen Füße. Die Berliner Fuß-Experten und Schuhhersteller, Oliver und Nadine Klein, designen unter dem Label Laubing basierende Schuhe nach den neuesten Erkenntnissen aus buttermattem, cholesterinarmen Naturleder. Das innovative Design erkennt man an der vorne hochgezogenen Leiste. Sie fördert die natürliche Abrollen und die sensorische Entwicklung des Fußes. Durch das echte Barfuß-Laufgefühl entwickelt sich die Fußmuskulatur optimal und anfangliche Fehlstellungen "abgebaut" sich meist von selbst. Besonders interessant ist die lange Tragezeit, wenn sie zu persönlichen Lieblings werden. **ZITZT NEU! Leiste mit superflexiblen Outdoor-Gummisohlen. Laubing, Schillerstr. 1, 10627 Berlin-Prentauer Berg, www.laubing.com**

PRIVATE KRANKENVERSICHERUNG



RICHTIG KRANKENVERSICHERT UND SPAREN

Wir hätte gedacht, dass sich bei der Anmeldung des Babys zur Krankenversicherung richtig Geld sparen lässt? Ein Versicherungsmittler aus Leverkusen hat sich auf große Familien und ihre Neugeborenen spezialisiert. Die umfangreiche Methode beantwortet viele Fragen rund um die gesetzliche und die private Krankenversicherung. Sie lässt sich schnell herausfinden, wie der ideale Versicherungsschutz für den Nachwuchs aussieht. Vor allem Privatversicherte profitieren von Clubback, das es zur Anmeldung gibt in der Regel 250 bis 500 Euro von der Abschlussgebühr. Stellen direkt auch Karte der Eltern zurück. Und das alles, ohne die Versicherung zu wechseln, denn die eigene Prämie fließt in jeden Fall.

Auch für gesetzlich Versicherte gibt es viele nützliche Tipps zur Wahl der richtigen Krankenkasse schon während der Schwangerschaft und zu verschiedenen Zusatzversicherungen für das Baby. Hier steht, was's geht. www.kinder-privat-versicherer.de

KIEFERORTHOPÄDIEN



KIEFERORTHOPÄDIEN - PERSÖNLICH UND HOCHWERTIG

Schöne, gerade Zähne sprechen um sich. Sie geben uns ein gewonnenes Lächeln. Darüber hinaus haben sie einen entscheidenden Einfluss auf unseren Körper, unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Wir haben ein Behandlungskonzept, das ganz auf den Patienten abgestimmt ist und immer die neuesten Techniken integriert. Eine persönliche Beratung liegt uns sehr am Herzen. Das ganze Team legt Wert auf offenen Austausch, um die Wartung so kurz wie möglich zu halten. **Praxis Dr. Hauser, Charlottenburger 1, 12084 Berlin-Wilmersdorf, T. 030-4530371, www.kfo-praxis-hauser.de**

KINDERBRILLEN



ENTWICKLUNGSHILFE FÜR KINDERGAUEN

Viele Eltern betrachten es als ein Unglück, wenn ihr Kind eine Brille tragen soll. Leider haben sie einen entscheidenden Einfluss auf die Kinder. Dabei ist Brillen tragen keine Krankheit, sondern eine Chance! Mit der richtigen Sicht können Kinder aufmerksam im Straßenverkehr agieren, besser und entspannter Lesen und Schreiben lernen und ihre Welt leichter entdecken. Außerdem bietet jede optische Kunststoffbrille hunderte Möglichkeiten. Wir beraten gern. **BRILLEN IN BERLIN GmbH, Bismarckstr. 27, 10245 Berlin-Prentauer Berg, T. 030-4789331, www.kinderbrillen-in-berlin.de**

FITNESS TRAINING



LAUFMAMMALAUF - OUTDOOR-FITNESS FÜR MÜTTER

Mit LAUFMAMMALAUF bekommen die Teilnehmerinnen das Beste aus beiden Welten: Bewegung in den Lieben zu integrieren und (wenn sie es mögen) Babyfitness zu finden. Babyfit? Nicht nötig! LAUFMAMMALAUF ermöglicht Mamas, je nach persönlichem Fitnesslevel, bereits ab sechs bis acht Wochen nach der Geburt ein gemeinsames Training mit ihrem Kind. Unsere qualifizierten LAUFMAMMALAUF-Trainerinnen helfen dir, effektiv und ausbalanciert zu trainieren. Alle sportlichen Kurse und Kurse in Berlin und Deutschland unter www.laufmammlauf.de

HIMBEER GESUNDHEIT 2017 PRODUKT-SPECIAL

32



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE

NAME IHRES SHOPS/LABELS

HIER SOLLTE STEHEN, WAS SIE GERNE ÜBER IHR ANGEBOT LESEN MÖCHTEN. WELCHE PRODUKTEMPFEHLUNG HABEN SIE NOCH FÜR UNSERE LESER? WAS GIBT ES SONST NOCH WUNDERBARES BEI IHNEN? (MAXIMAL 200 ZEICHEN)

IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE

**GESUNDHEIT
UND
WELLNESS**



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE

NAME IHRES SHOPS/LABELS

HIER SOLLTE STEHEN, WAS SIE GERNE ÜBER IHR ANGEBOT LESEN MÖCHTEN. WELCHE PRODUKTEMPFEHLUNG HABEN SIE NOCH FÜR UNSERE LESER? WAS GIBT ES SONST NOCH WUNDERBARES BEI IHNEN? (MAXIMAL 200 ZEICHEN)

IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE

NAME IHRES SHOPS/LABELS

HIER SOLLTE STEHEN, WAS SIE GERNE ÜBER IHR ANGEBOT LESEN MÖCHTEN. WELCHE PRODUKTEMPFEHLUNG HABEN SIE NOCH FÜR UNSERE LESER? WAS GIBT ES SONST NOCH WUNDERBARES BEI IHNEN? (MAXIMAL 200 ZEICHEN)

IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE



PRODUKTNAME (MAX. 35 ZEICHEN)
IHRE ADRESSE ODER WEBSEITE

Auf den Sonderseiten **PRODUKT** bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Lieblingsprodukte im redaktionellen Umfeld zu präsentieren. Wir benötigen hierzu lediglich ein Bild des Produktes sowie einen kurzen Text. Die Leser nutzen diese Empfehlungen bewusst als Inspiration und Kaufempfehlung.

PAKET S
Direktpreis: **190,-**
Agenturpreis: **224,-**

PRODUKT ABBILDUNG

Produktbild: 300 dpi,
58 mm breit, 48 mm hoch

Produktname (max. 35 Zeichen*)
Ihre Adresse oder Webseite

PAKET M
Direktpreis: **350,-**
Agenturpreis: **412,-**

PRODUKT ABBILDUNG

Produktbild: 300 dpi,
58 mm breit, 48 mm hoch

Produktname (max. 35 Zeichen*)
Ihre Adresse oder Webseite

TEXT

Kurzbeschreibung Ihres
Shops, der Besonderheiten
und Ihres Sortiments,
(maximal 200 Zeichen*)

Ihre Adresse oder Webseite

PAKET L
Direktpreis: **500,-**
Agenturpreis: **588,-**

PRODUKT ABBILDUNG

Produktbild: 300 dpi,
58 mm breit, 48 mm hoch

Produktname (max. 35 Zeichen*)
Ihre Adresse oder Webseite

PRODUKT ABBILDUNG

Produktbild: 300 dpi,
58 mm breit, 48 mm hoch

Produktname (max. 35 Zeichen*)
Ihre Adresse oder Webseite

TEXT

Kurzbeschreibung Ihres
Shops, der Besonderheiten
und Ihres Sortiments,
(maximal 200 Zeichen*)

Ihre Adresse oder Webseite

Bitte beachten Sie, dass wir ausschließlich Produktfotos abbilden können, keine Logos, keine Rabattcodes und Schrift.

* Zeichen inkl. Leerzeichen.

HIMBEER GESUNDHEIT 2017 BESTELLFORMULAR

ANZEIGEN

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite, hoch
- 1/2 Seite, quer
- 1/3 Seite, quer
- 1/4 Seite, quer
- 1/4 Seite, Rechteck
- 1/8 Seite, quer
- 1/16 Seite

PLATZIERUNGSWUNSCH

- Mindestformat 1/1 Seite: U2 (+ 10%) U3 (+ 10%) U4 (+ 15%)
- sonstige Platzierungswünsche (+ 10%)

ADVERTORIAL

- 1/1 Seite
- 1/2 Seite, quer

ANGEBOTS-SPECIAL

- Paket S
- Paket M

PRODUKT-SPECIAL

- Paket S
- Paket M
- Paket L

BESONDERE VEREINBARUNGEN

.....

.....

.....

.....

AUFTRAGGEBER/RECHNUNGSADRESSE

Firma

Ansprechpartner(in)

Adresse

.....

Telefon | Fax

E-Mail

Datum | Unterschrift

- per SEPA-Lastschriftmandat (-2 % Skonto)

Gläubiger-Identifikationsnummer: DE92ZZZ00001314118
Mandatsreferenz: wird separat mitgeteilt

Kontoinhaber(in)

Bank

IBAN

BIC

Datum

Unterschrift

Hiermit ermächtige ich die HIMBEER Verlag UG, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen. Zugleich weise ich mein Kreditinstitut an, die vom HIMBEER Verlag UG auf mein Konto gezogenen Lastschriften einzulösen. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.
Es gelten unsere AGB. Alle Preise sind Nettopreise.

1. "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten im „HIMBEER Stadtmagazin für Leute mit Kindern“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Redaktion nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers besteht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Redaktion eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Wünsche des Kunden nach einer bestimmten Platzierung sind für die Redaktion nicht verbindlich, es sei denn sie hat die Beachtung dieser Wünsche dem Kunden schriftlich zugesagt. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Redaktion mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Die Redaktion behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Redaktion abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Redaktion unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Redaktion unverzüglich Ersatz an. Die Redaktion gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zah-

lungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für die Redaktion ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegen geltend gemacht werden.

11. a) Zum Schadenersatz gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist die Redaktion nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht (Kardinalpflicht) durch die Redaktion in eine des Erreichens des Vertragszweck gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von der Redaktion zurückzuführen sind.

b) Haftet die Redaktion gem. Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht, ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigenpreise beschränkt.

c) Für mittelbare Schäden, Mangelgeschäden oder entgangenen Gewinn haftet die Redaktion nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der Redaktion zurückzuführen sind.

d) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen entbinden die Redaktion von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

12. Die Redaktion gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber unmittelbar nach Kenntnisnahme des Mangels erheben. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von sechs Wochen ab dem Erscheinen der Anzeige zu beanstanden.

13. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Redaktion berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, Einziehungskosten sowie Mahnkosten in Höhe von Euro 5,00 pro Mahnung berechnet. Die Redaktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Redaktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücktritt auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

18. Die Redaktion liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Redaktion über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aus einer Auflagenminderung kann nur dann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder anders zugesicherte Auflage um mehr als 20% unterschritten wird.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Redaktion dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22. Erfüllungsort ist der Sitz der Redaktion. Gerichtsstand ist der Sitz der Redaktion. Soweit Ansprüche der Redaktion nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz der Redaktion vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Redaktion rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung der Redaktion.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge - sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde - mit dem Einführungsdatum des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit der Redaktion in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

d) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film- und Lithokosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Beilichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt die Redaktion von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden, auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Die Redaktion ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines

Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann die Redaktion die entstandenen Satzkosten berechnen.

h) AE-Provisionen in Höhe von 15% vom Listenpreis werden nur Agenturen gewährt, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise der Redaktion halten. Auf Sonderpreise und rabattierte Preise wird keine AE-Provision gewährt. Die von der Redaktion gewährte AE-Provision darf von Agenturen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i.) AE-Provisionen werden nur dann gewährt, wenn alle erforderlichen Arbeiten von der Agentur übernommen und reprofähige Vorlagen abgeliefert werden. Werden nicht reprofähige Vorlagen zur Verfügung gestellt, verringert sich die AE-Provision auf 10%. In jedem Fall ist Voraussetzung für einen Provisionsanspruch, dass kein Erstkontakt mit dem Auftraggeber durch die HIMBEER-Redaktion zustande gekommen ist oder ein Direktvertrag vorliegt. Bei Ausfall bzw. Insolvenz einer Agentur haftet der Auftraggeber für die bestellten Anzeigen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger direkt oder indirekt per Fernübertragung an die Redaktion papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. durch fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der Redaktion zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz.

c) Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen die Redaktion inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z. B. Dateien, die unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden) kann die Redaktion ablehnen. Die Redaktion kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Anspruch auf Preiserminderung oder Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an die Redaktion zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.

e) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an die Redaktion übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden gegen eine pauschale Versandgebühr von EUR 2,50 zurückgeschickt.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Die Redaktion behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierte Computerviren der Redaktion Schäden entstanden sind.

Stand 01.01.2017